

JYP Entertainment

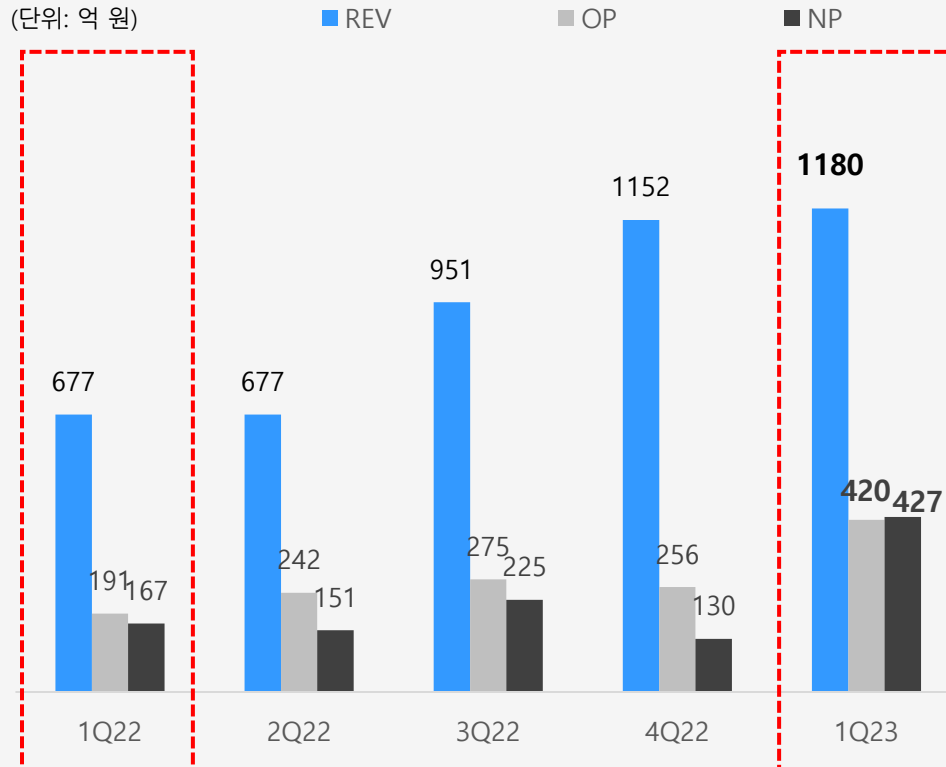
2023 Investor Relations



#1Q23 FINANCE RESULT

“주요 아티스트의 전방위적 글로벌 인지도 상승 / 앨범, MD, IP라이센싱 등 콘텐츠 관련 매출 성장에 따른 수익성 확대”

OVERVIEW



▶ 2023년 1분기

- 매출: 1,180억 (yoy+74.1%)
- 영업이익: 420억 (yoy+119.3%)
- 당기순이익: 427억 (yoy+155.1%)

▶ 북미 중심의 음반 매출 및 MD/IP라이센싱 관련 매출 급증

- 1) TWICE / NMIXX 등 음반 및 해외 지역 음원 매출 증가
 - 음반 매출 **yoy+66%** (리퍼블릭 음반 매출 약 120억원 반영)
 - 글로벌 음원 매출 **yoy+36%** (전체 음원, **yoy+22%**)
- 2) 콘서트 및 MD / 기타 (IP라이센싱 등)매출 급증
 - 콘서트 매출 **yoy+106%**
 - MD 매출 **yoy+274%** (360, 152억)/ 기타 매출 **yoy+75%** 등 분기 최대 매출 달성
 - 디어유 등 IP라이센싱 관련 매출 **yoy+104%**
- 3) 모든 지역 매출 성장 (일본 **yoy+110%** / 북미, 기타 해외 **yoy+198%**)

▶ 콘텐츠 매출 볼륨 증가 및 JYP360 마진 개선에 따른 수익성 확대

- 1) GPM 51% (**yoy+4.8%pt**) / OPM 35.6% (**yoy+7.3%pt**)
- 2) 콘텐츠 제작비 (**yoy+27%**) / 원가성 지급수수료 (**yoy+85%**)
- 3) JYP360 수익성 개선 : GPM 26.5% (**yoy+6.3%pt**) / OPM 15.9% (**yoy+6.8%pt**)

Q1 Result – P/L Summary

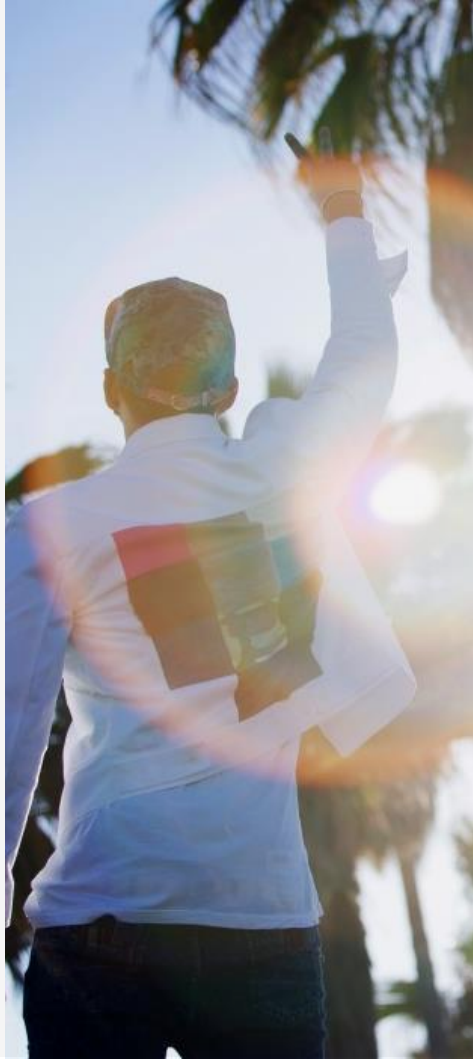
단위: 백 만원

구분	2023 Q1 (a)	2022 Q1 (b)	증감 (yoy)	차이 (a-b)	비고
매출	118,047	67,787	74.1%	50,259	주요 아티스트 중심 콘텐츠 매출 급증 및 북미/일본 지역 분기 최대 매출 달성 - [앨범] TWICE / NMIXX 앨범 판매 증가 영향, 407억 반영 (리퍼블릭 120억 기여) - [공연] SKZ / ITZY 월드투어 반영하며 67억 달성 (yoy+106%) - [MD] 분기 최대 MD 275억 매출 달성 (JYP360, 분기 매출 약 152억 달성) - [기타] 분기 최대 244억 달성 (디어유 등 IP라이선싱 관련 매출 195억, yoy+104%) - [해외:북미] 분기 최대 매출 397억 달성 (yoy+198%) - [일본] SKZ/NiziU 등 MD 매출 150억 기여로 분기 최대 매출 254억 달성 (yoy+110%) - [JYP360] 분기 매출 152억 달성
매출원가	57,841	36,440	58.7%	21,401	GPM 51% 달성 (yoy+4.8%pt) 1) 제한적 콘텐츠 제작비 증가에 따른 레버리지 효과 발생 - 콘텐츠 제작비 약 40억 증가 (yoy+27%) - 원가성 지급수수료 yoy+85%
매출총이익	60,206	31,347	92.1%	28,858	
L판매비와관리비	18,176	12,179	49.2%	5,997	상여금 증가 외 전체 판관비 증가는 제한적 (yoy+49%) - 상여금 yoy+127%
영업이익	42,030	19,168	119.3%	22,861	OPM 35.6% (yoy+7.3%pt) - JYP360 수익성 개선으로 이익 기여 확대 (OPM 16% 기록, 분기 이익 24억 기여)
L금융수익	5,321	534	895.6%	4,786	포바이포, 1분기 공정가치평가손익 반영 (30억원)
L공동기업/관계기업투자손익	6,142	637	863.9%	5,505	중국, 신성 JV법인 지분 취득 회계처리 관련 관계기업투자처분이익 48억 발생
당기순이익	42,713	16,746	155.1%	25,967	법인세 99억원 반영



#INVESTMENT H/L

“K-POP 저변 확대에 따른 주요 아티스트 성장 가속화 및 가시적인 콘텐츠/콘서트 수요 지속 확대, 글로벌 라인업 추가 확대 가시화/자회사 Seeding을 통한 사업 역량 고도화”



Summary of Investment Highlight

• K-POP 글로벌화에 따른 주요 아티스트 콘텐츠 수요 증가 / 글로벌 공연 확대

- [JYP < Republic Records] 전략적 파트너십 강화. 트와이스/스트레이키즈/ITZY 등 빌보드 미주 지역 성과 및 가시적인 기여 매출 확대
- [스트레이키즈] 22년 “빌보드200” 1위 달성 이후, 6월 정규앨범 발매 및 연내 대규모 추가 활동 계획
- [트와이스] 최신 앨범 판매량 180만장 상회 및 23년, 추가 앨범 발매/투어 계획 및 유닛/솔로 계획 병행 예정. 현재 31회 월드투어 진행 중
- [ITZY] 최신 2개 앨범 연속 판매량 100만장 상회. 23년 1분기 16개 지역 20회 아레나 월드 투어 완료 및 하반기 추가 앨범 발매 계획
- [NMIXX] 23년 첫 미니 앨범 약 90만장 판매 기록 및 해외 첫 쇼케이스 진행 중 (북미/아시아 지역 총 14회). 하반기 추가 앨범 발매 예정
- [NiziU] 22년 하반기 총 19회 TOUR 매진 (DOME 4회 포함) 및 23년 하반기 앨범, 대규모 투어 계획 (23년 1분기 약 90억 순매출 기여)

• 신인 라인업 확대 & LOCALIZATION 가속화

- 23년 하반기 [LOUD] [Project. C] [A2K Project], 24년 상반기 [NiziU BOY] 라인업 순차적 데뷔 예정

• 전략적 시너지 관점의 자회사 역량 확대

- 24년 상반기 내 [JYP PARTNERS] 출범 예정. 유관 산업 내 VC 전략적 투자 확대 및 시너지 강화
- JYP360 설립, 자사몰 구축 (6월)/운영으로 글로벌 향 MD 매출 볼륨 급증 및 IP사업 부문 강화

• 글로벌 향 콘텐츠 매출 및 해외 매출 비중 확대

- 유튜브 구독 yoy+260만명 순증 (구독자 2690만명)¹. 북미/일본 지역 투어 및 해외 지역 콘텐츠 매출 비중 지속 확대

Q2 Update

• 아티스트 앨범 및 공연 (2분기 예상)

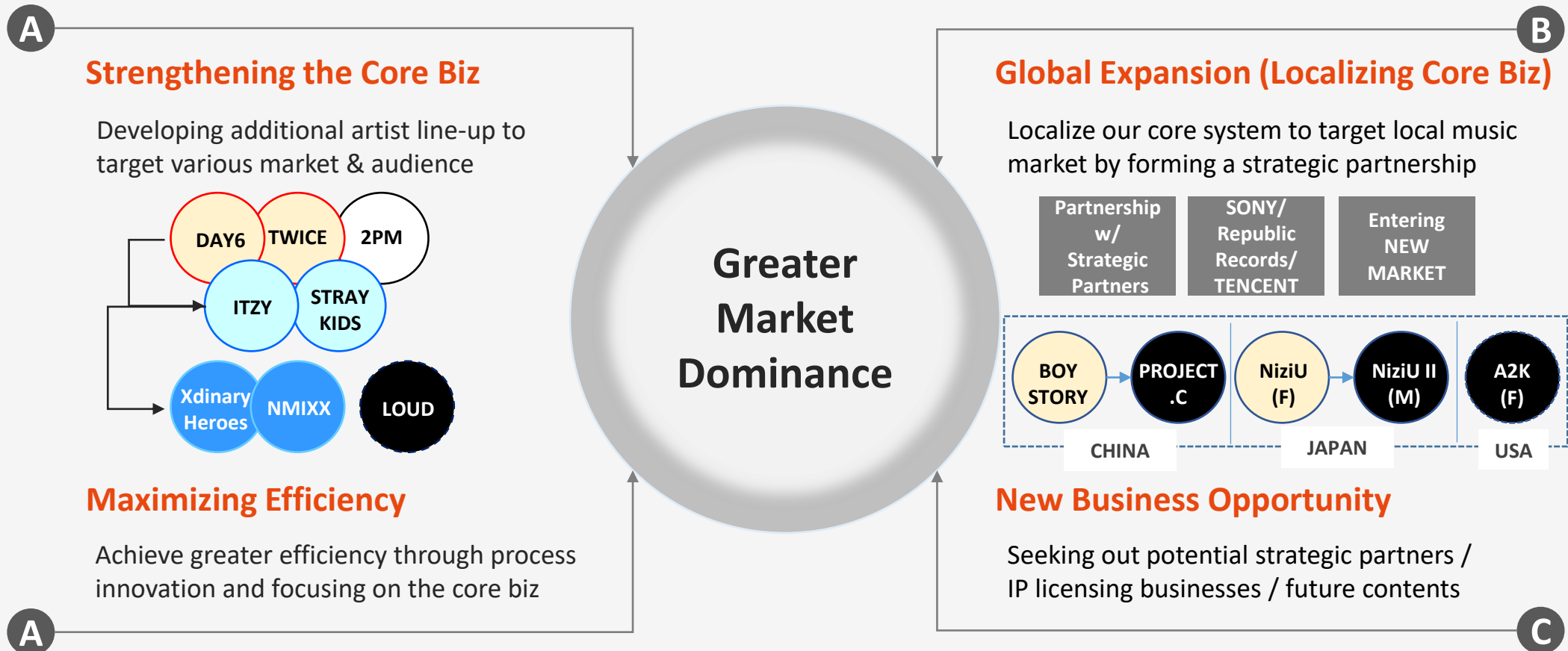
- 글로벌: [트와이스 월드투어 29회] [SKZ 정규 앨범] [NMIXX 14회 글로벌 쇼케이스]
- 일본: [트와이스 싱글 앨범]

1) 2023년 5월 기준



#APPENDIX

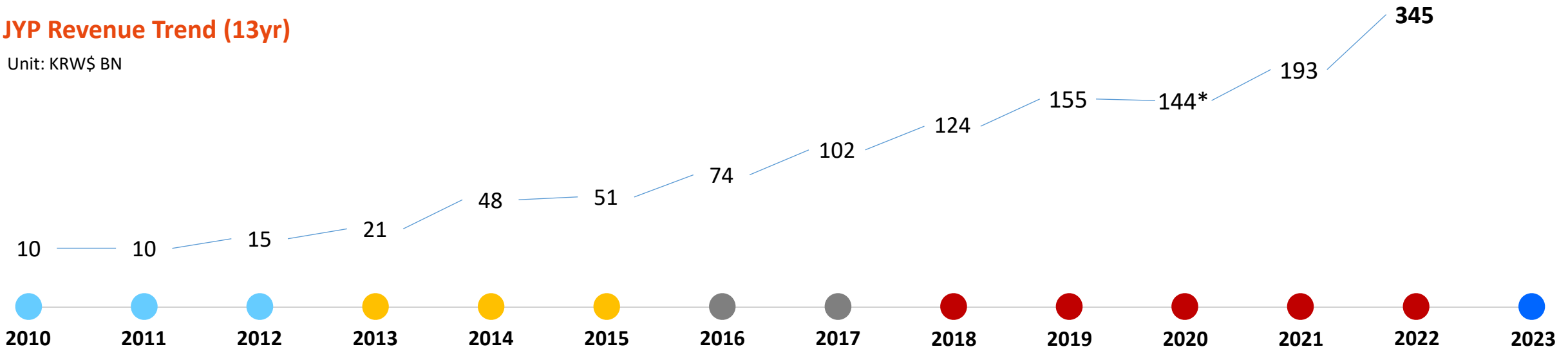
“Focusing on three strategic direction: **A** Strengthening the Core Biz, **B** Global Expansion by Localization and **C** New Business Expansion”



“JYP continues its fast & sustainable growth by optimizing the production system/process & organic multi-label structure”

JYP Revenue Trend (13yr)

Unit: KRW\$ BN



● K-Pop Expansion into Asia

- 2PM Debut (2008)
- Established China Office (2008)
- Established Japan Office (2010)
- Established Thailand Office (2011)

● Merger & Artist Expansion

- Merged J.TUNE through RTO (2013)
- [Voting Committee \(2014\)](#)
- GOT7 Debut (2014)
- TWICE Debut (2015)
- DAY6 Debut (2015)

● Setting Up Multi-label System

- [Changed Group Structure into 4 Labels \(2016\)](#)
- TWICE Debut in Japan (2017)
- Established HK Office (2017)

● Global Expansion – Digital era.

- Stray Kids Debut (2018)
- New JYP Center Open - JYP 2.0 (2018)
- [Boy Story Debut - Localization \(2018\)](#)
- ITZY Debut (2019)
- [JPN Nizi Project - Localization \(2020\)](#)
- [Established JYP360 \(2021\)](#)
- Xdinary Heroes Debut (2021)
- [NMIXX Debut \(2022\)](#)

● Glocalization

- LOUD Project (2023)
- Project C - China (2023)
- A2K Project - US (2023)
- NiziU2 - Japan (2024E)
- Setting up CVC (2024E)

* COVID19 outbreak : achieved highest earnings

Main Artists



2PM

Debut in 2008

Attracted More than [2.2 Million Audience](#) through ‘World Tour’.

Solid Fan-base in Japan

TWICE

Debut in 2015

Top Female Group Artists.

[YouTube Views over 17billion](#) with 15.6million subscribers &

[Albums Sold over 14million](#) since 2016.

With release of “Set Me Free”, [ranked No.2 on <Billboard 200>](#) in 2023 and sold out their 5th World Tour in 14 global cities

DAY6

Debut in 2015

Hosted World Tour in 26 global cities in 2020.

‘Sing a Song Writer and Composer’

Main Artists



STRAY KIDS

Debut in 2018 (Mar)

Ranked No.1 on <Billboard 200> 2nd time in a row in 2022 and currently hosting 19time Stadium World Tour in 17 countries until H1 2023

Latest release “MAXIDENT” sold 3.0mil. copies worldwide
YouTube subscribers over 12.1million since debut in 2018



ITZY

Debut in 2019 (Feb)

Reached 34million YouTube views within 48 hours of their first M/V release on YouTube, “DallaDalla” & the latest album release “CHECKMATE” ranked no.8 on <Billboard 200> in 2022

YouTube subscribers over 8.1MN and reached over 4bn YouTube views since debut in 2019



Xdinary Heroes

Debut in 2021 (Dec)

JYP Entertainment’s 2nd Boy Band debut following DAY6 success – all members specialized in musical instrument

Hot Prospects



NMIXX

Debut in 2022 (Feb)

Reached more than 30million YouTube views within 48 hours of their first M/V release and sold over 500K physical album copies upon their first debut (marked as the highest debut album sales record among K-Pop female groups in history)

Sold over 1mil. physical copies since their debut in 2022 Feb.

Local Artists



BOY STORY (JV)

Debut in 2018 (Sep)

Ranked No.1 in 'QQ Music Video Chart' and 'Weibo Asia Music Chart' upon the debut.

JYP's First Local Artist under JV with TENCENT



NiziU

Debut in 2020 (Dec)

Ranked No.1 in ORICON Chart in Japan with pre-release digital songs and topped all 64 local chart incl. Line Music.

NiziU jointly produced between JYP Ent. & SONY Music Japan and made first debut in Dec 2020 (The first physical album sold 500K)

Sold out their first major tour in Japan including 15time ARENA & 4time DOME TOUR in 2H 2022

Artist Line-up Expansion (by year)

Artists	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E
2PM	CR			CR						
DAY6	Debut							CR		
TWICE	Debut							CR		
Stray Kids				Debut						
ITZY					Debut					
NiziU (Japan)						Debut				
Xdinary Heroes							Debut			
NMIXX								Debut		
LOUD Project									Debut (H2)	
Project C (China)									Debut (H2)	
A2K (USA)									Debut (H2)	
Nizi Project 2 (Japan)										Debut (H1)

CR: Contract Renewed

Orange font: Global localization project

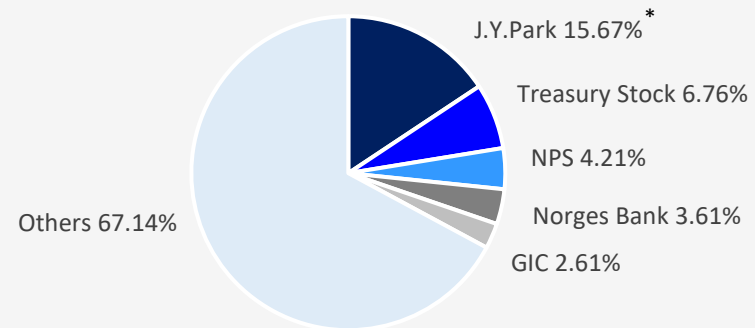
COMPANY OVERVIEW

- COMPANY: JYP ENTERTAINMENT Co. Ltd
- Establishment: 25 APR. 1996
- Equity: KRW 17.9 bn.
- Market Cap.: KRW3.3tn (As of 12th May. 2023)
- CEO: WOOK JEONG
- IPO: 30 AUG. 2001
- No. of Employees: 325 (As of 12th May. 2023)
- Business Field: Music Production & Recording, Artist Management (Agency), Contents Production

SHAREHOLDERS

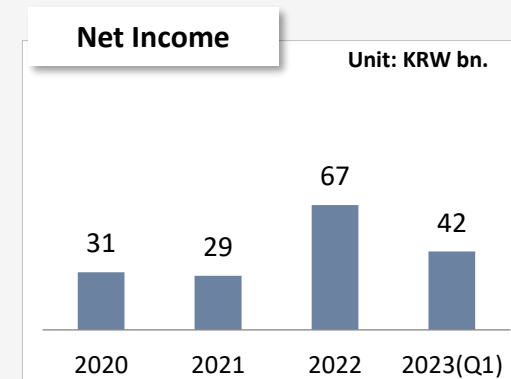
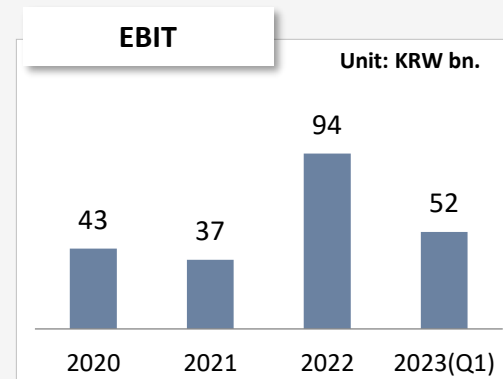
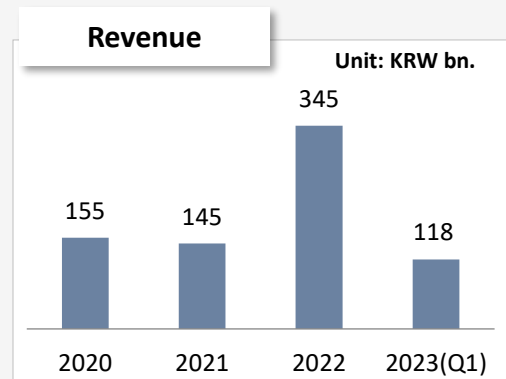
(As of 23rd Mar. 2023)

- Jin Young Park (Founder): 15.67%
 - Treasury Stock: 6.76%
 - National Pension Service: 4.21%
 - NORGES BANK: 3.61%
 - GIC : 2.61%
- [Total Stock Issued: 35,497,492]



*Incl. key management

KEY FINANCIALS

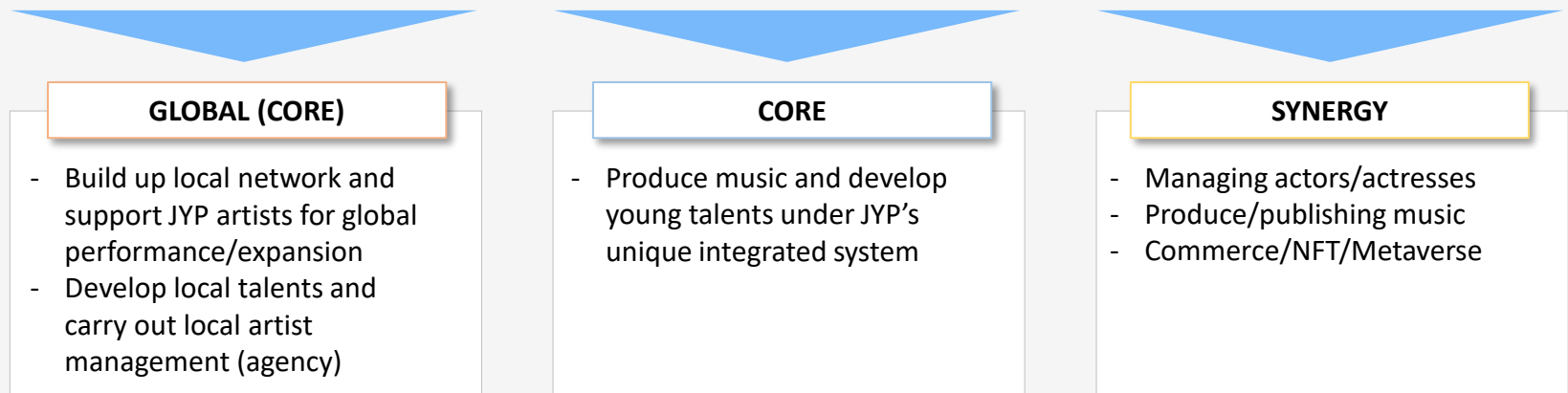


* COVID19 breakout (2020, Feb)

Subsidiary & Affiliated Companies



Roles/Business Field



Statement of Financial Position - Consolidated (B/S)

(Unit: KRW bn.)

	2023 (Q1)	2022	2021
Current Assets	269.0	237.1	159.1
Non-current Assets	187.9	174.0	158.2
Total Assets	456.9	411.1	317.4
Current Liabilities	113.7	101.3	58.3
Non-current Liabilities	6.1	5.2	8.4
Total Liabilities	119.9	106.6	66.7
Capital	17.9	17.9	17.9
Capital Surplus	76.9	76.9	76.9
Treasury Stock	-9.5	-9.5	-11.0
Retained Earnings	246.8	217.5	162.2
Equity attributable to the owners of the Parent Company	331.7	300.5	246.6
Total Equity	337.0	304.5	250.6

Statement of Comprehensive Income - Consolidated (P/L)

(Unit: KRW bn.)

	2023 (Q1)	2022	2021
Revenue	118.0	345.8	193.8
Cost of Sales	57.8	189.3	89.7
Gross Profit	60.2	156.5	104.1
Selling and Administrative Expenses	18.1	59.9	46.2
Operating Income (Loss)	42.0	96.6	57.9
Other Non-operating Income	0.0	0.3	0.6
Other Non-operating Expenses	0.5	2.1	3.1
Financial Income	5.3	5.8	18.4
Financial Expenses	0.4	7.3	2.6
Share of Profit(Loss) of Associates and JVs	6.1	0.6	14.6
Profit Before Income Tax	52.6	94.1	85.9
Income Tax Expense	9.9	26.6	18.4
Net Profit (Loss)	42.7	67.5	67.5